

Sommaire

INTRODUCTION

15

SECTION 1

LA BIODIVERSITE ET L'ENTREPRISE DES LIENS DIRECTS ET INDIRECTS A FORMALISER

16

1.1 Les biodiversités, défi pour nos sociétés

- Décloisonnement scientifique et socialisation des discours sur le vivant 17
- La biodiversité conditionne les services écosystémiques 18
- La biodiversité comme police d'assurance 24
- Les humains, moteurs de l'érosion de la biodiversité 26
- De la protection des espèces menacées à la prise en compte des interactions au sein des écosystèmes 30
- Réintégrer l'économie dans le tissu du vivant 34

1.2 La biodiversité du point de vue des entreprises

- Une source de risques et d'opportunités 38
- Comment appréhender la biodiversité ? Quels sont les besoins ? 39
- La dépendance directe au monde vivant selon les secteurs d'activité 44
- La biodiversité conditionne les activités économiques 46

1.3 L'Indicateur d'Interdépendance de l'Entreprise à la Biodiversité

- Construction d'un outil d'analyse multicritère 54
- Présentation des critères sélectionnés 55
- Caractériser les interactions entre entreprises et biodiversité 58

SECTION 2

L'INTERDEPENDANCE DES ACTEURS ECONOMIQUES A LA BIODIVERSITE

66

2.1 Retours d'expérience articulés sur l'I.I.E.B.

- Entreprises et associations d'entreprises 67
- Collectivités 70

208

2.2 La formalisation des enjeux par les acteurs économiques

- L'ensemble de l'économie interagit avec la biodiversité 238
- Quelles perspectives à partir des travaux sur l'I.I.E.B. ? 239

241

SECTION 3

REINTEGRER LES ACTIVITES ECONOMIQUES AU CŒUR DE LA BIODIVERISTE

242

3.1 Comprendre l'influence des entreprises sur l'évolution des systèmes vivants

243

- Le hasard conditionne la biodiversité et ses dynamiques évolutives 244
- De l'écologie des systèmes à l'écologie industrielle 245
- Les entreprises, responsables de l'uniformisation globale du monde vivant ? 248

3.2 Des produits et services pour la co-viabilité entreprises - biodiversité

252

- Dépasser le réductionnisme de la controverse "compétitivité versus écologie" 254
- Intégrer une vision dynamique et évolutive de la biodiversité dans les stratégies des entreprises 258
- Les fondements d'une dynamique de co-viabilité biodiversité – entreprises 264
- Quels indicateurs pour piloter les interactions entre entreprises et biodiversité ? 273

3.3 Construire ensemble le Bilan Biodiversité des Organisations

276

- Composante A : La comptabilité écosystémique de l'entreprise 279
- Composante B : La comptabilité écosystémique des relations entre entreprises 284
- Vers une fiscalité fondée sur les consommations de nature 288

SECTION 4

INITIATIVES INNOVANTES DANS LE MONDE

294

- Favoriser l'engagement du monde de la finance pour la biodiversité 297
- Récolter des fleurs sauvages en protégeant la biodiversité 304
- Projet d'aménagement d'une zone humide artificielle au lac Manzala 308
- Construire des partenariats avec les entreprises pour une approche écosystémique de la gestion de la Grande Barrière de Corail australienne 318
- Portée et transposition de la directive du 21 avril 2004 sur la responsabilité environnementale : la loi française du 1er août 2008 324
- La certification FSC réduit la déforestation et les incendies dans la Réserve de biosphère Maya au Guatemala 328
- Gestion Globale de l'Estuaire de la Seine : de sa dégradation à la restauration de ses fonctionnalités écologiques 334
- Concilier biodiversité et viticulture dans la Province du Cap 340
- Développer la comptabilité des écosystèmes : de l'échelle mondiale à celles des gouvernements, des acteurs économiques et projets individuels 344
- Vers une Plateforme science-politique sur la biodiversité et les services écosystémiques 350

CONCLUSION

352

ANNEXES

358